

VPP SUSTINNO galvenie rezultāti

Jānis Ikstens

18.07.2018.

Mērķis un nozīmīgākie uzdevumi

- Mērķis – analizēt ilgtspējīgas attīstības veidošanu un to ietekmējošos faktorus Latvijā, īpašu uzmanību veltot inovācijas vietai un lomai šai procesā
- Uzņēmumu konkurētspēja un inovācija
- Sociālā nevienlīdzība
- Vērtīborientāciju loma

Resursi

- 0,9 MEUR
- 4 projekti
- 48 pētnieki
- Partneri
 - LU
 - BICEPS
 - LVAEI / AREI
 - ViA

Galvenie secinājumi - Uzņēmumu konkurētspēja

- Eksportējošos uzņēmumos:
 - Lielāks apgrozījums
 - Augstāks darba ražīgums
 - Augstākas algas
 - Lielāks ieguldījums inovācijā un tehnoloģijās
 - 1 eiro ES naudas rada 17,9 eiro eksporta apgrozījuma
- Ēnu ekonomika palīdz noturēties sliktiem uzņēmumiem, bet nepalīdz tiem uzlabot savu darbību

Galvenie secinājumi – Sociālā nevienlīdzība

- LV juridiskais ietvars liek rūpēties par nevienlīdzības mazināšanu, bet konkrēto instrumentu izvēli atstāj politiķu ziņā
- Sociālās drošības tīkls pēckrīzes periodā strādā vāji
 - Augsta ienākumu nevienlīdzība
 - Strādājošo nabadzība - nabadzības riska pieaugums strādājošo vidū (zema izglītība, nepilns darba laiks, pirmspensijas vecums)
- Nodokļu sistēma slikti risina ienākumu nevienlīdzību un nestimulē strādāt
- IleN progresīvajai likmei būs maza ietekme uz nevienlīdzības mazināšanu
- Nepieciešams mainīt nabadzības operacionalizāciju (veselības aprūpes pakalpojumu pieejamība, ņemot vērā sabiedrības novecošanas tendenci)
- Sociālās inovācijas atbalsts kā viens no sociālo problēmu risinājumiem

Galvenie secinājumi – Vērtīborientācijas

- Latvijas sabiedrībai ir raksturīga anomija
 - Etniskās minoritātes
 - Trūcīgāki iedzīvotāji
- Anomija vājina, bet reliģija neietekmē partnerattiecību veidošanu
- Anomija šķietami mazina reproduktīvo aktivitāti
- Iedzīvotājiem nozīmīgākās vērtības (Švarcs):
 - Sociālais taisnīgums, gudrība
 - Godīgums, piedošana
 - Radošums, pašcieņa, neatkarība
- Mediju patēriņa ietekmi uz attieksmēm samazina priekšstatu par valdības darbu

PALDIES!