**Tehniskā specifikācija cenu aptaujai par vizuālo materiālu izstrādi**

**IESNIEDZA**

|  |  |
| --- | --- |
| Pretendenta nosaukums: |  |
| Reģistrācijas nr.: |  |
| Juridiskā adrese: |  |
| Faktiskā adrese: |  |
| E-pasta adrese: |  |
| Tālrunis: |  |
| Banka, Kods, Konts:  |  |

**PRETENDENTA KONTAKTPERSONA**

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Ieņemamais amats: |  |
| Tālrunis:  |  |
| E-pasta adrese: |  |

1. Vispārīgā informācija

Latvijā izglītības sistēma darbojas Covid-19 pandēmijas ierobežotos apstākļos. Epidemioloģiskajai situācijai pasliktinoties, valstī tiek ieviesti jauni ierobežojumi. Izmaiņas notiek bieži un daudz. Lai labāk skaidrotu sabiedrībai izglītības politikas jautājumus, kā arī pieņemtos aktuālos lēmumus par izglītības procesu nodrošināšanu Covid-19 pandēmijas apstākļos, nepieciešams veidot skaidrojošu vizuālo informāciju izplatīšanai medijos un IZM sociālajos tīklos, kā arī turpināt iepriekšējā periodā aizsākto praksi – veidot un straumēt IZM sociālajos tīklos neformālus skaidrojošus vebinārus un intervijas par aktuālām tēmām.

Vizuālā informācija ir iedarbīgs rīks, lai uzskatāmi un vienkāršotā formā plašai auditorijai komunicētu ar izglītības procesa realizēšanu saistītās likuma normas, atbalstāmos rīcības modeļus un iespējas patstāvīgi pieņemt efektīvus lēmumus, kas balstīti aktuālo normatīvo dokumentu adekvātā izpratnē. Sagatavoto vizuālo informāciju paredzēts izplatīt Izglītības un zinātnes ministrijas (IZM) sociālajos kontos – *Facebook, Instagram, Twitter,* to paredzēts ievietot IZM mājas lapā, nosūtīt medijiem, sadarbības partneriem un izglītības iestādēm. Vizuālajai informācijai jābūt atbilstošai šo mediju specifikai – infografikas, plakāti, nelieli video u.c. formāta vizuālā informācija.

Vizuālā informācija tiks izstrādāta saistībā ar aktualitātēm visās Izglītības un zinātnes ministrijas pārraudzībā esošajās jomās, kā arī reaģējot uz izmaiņām saistībā ar COVID ieviestajiem ierobežojumiem.

Izpildītāja uzdevumi

* Veikt Pasūtītāja iesūtīto materiālu satura analīzi un sniegt rekomendācijas satura veidošanai;
* Veikt Pasūtītāja iesūtīto materiālu analīzi un pielāgot tos vizuālajam izteiksmes veidam;
* Nepieciešamības gadījumā izstrādāt atšķirīgu vizuālo informāciju dažādām mērķa grupām;
* Izstrādāt vēstījumus un radošo risinājumu komunikācijai par Pasūtītāja iesniegto tēmu, atbilstoši mērķa grupām, sociālo tīklu prasībām un specifikai, kā arī ievērojot Pasūtītāja vizuālās identitātes vadlīnijas;
* sagatavot vizuālo informāciju ne vēlāk kā 24h laikā (vizuālai informācijai) un 48h (interaktīvai informācijai) laikā no Pasūtītāja informācijas saņemšanas.
* Tehniskajā piedāvājumā Pretendents iekļauj arī šādas daļas:
* Speciāli sagatavotu 1 paraugu vizuālajai komunikācijai Facebook sociālajā tīklā – kā rīkoties, ja tiek saņemts pozitīvs rezultāts, testējot klasi ar pūlinga metodi (informācija atrodama - <https://www.spkc.gov.lv/lv/media/15735/download>)
* Izmaksas vizuālajai informācijai ar atšķirīgiem radošajiem risinājumiem: infografikas, īss video, attēls, animācija u.c. (skat. Tabulā);
* Divas iepriekš veidotas vizuālās informācijas – vienu bērnu auditorijai, otru pieaugušo auditorijai. Vismaz vienai jābūt ar kustīgiem elementiem – video, animācija vai gif.

Vizuālās informācijas paraugs tiks vērtēts kā viens no saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma kritērijiem, kā arī vērtējot pieredzi un vizuālo materiālu piemērus – “*Iepriekš izstrādāto vizuālās informācijas paraugu radošā un tehniskā kvalitāte (C)”.*

Cenu aptaujas piedāvājums - aizpildīta tehniskās specifikācijas tabula un ziņas par pretendentu iesniedzams elektroniski, nosūtot uz e-pastu iepirkumi@izm.gov.lv piecu (5) darba dienu laikā, kopš piedāvājuma saņemšanas dienas.

1. Pieejamais budžets

Līdz 6000 eiro (bez PVN 21%)

1. Tehniskā specifikācija

Tehniskā specifikācijas tabula aizpildāma brīvā formā, pēc iespējas pilnīgi sniedzot priekšstatu par piedāvājuma saturu un tā atbilstību sasniedzamajiem mērķiem.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Pozīcija** |  **Piedāvājums** |
| 1. |  Pretendenta **kopējā** piedāvātā cena (finanšu piedāvājuma apkopojums par katru vizuālās informācijas veidu) EUR bez PVN |  |
| *Zemāk, lūdzu, precizēt vienas vizuālās informācijas izmaksas*  *publicēšanai sociālajos tīklos* |
| Vienas statiskas vizuālās informācijas izveides izmaksas  |  |
| Vienas animācijas izveide (līdz 10 sekundēm) |  |
| Viena video izmaksas (līdz 15 sekundēm) |  |
| Viena ieraksta izmaksas ar foto un teksta saturu |  |
| Viena ieraksta izmaksas ar infografiku |  |
| Viena Pretendenta piedāvāta cita veida vizuālās informācijas risinājumu |  |
|  |  |  |
| 2. | Speciāli sagatavotu 1 paraugu vizuālajai komunikācijai Facebook sociālajā tīklā – kā rīkoties, ja tiek saņemts pozitīvs rezultāts, testējot klasi ar pūlinga metodi |  |
| 3. | Pretendenta Iepriekš izstrādātos vizuālās informācijas paraugus - vienu bērnu auditorijai, otru pieaugušo auditorijai. Vismaz vienai jābūt ar kustīgiem elementiem – video, animācija, vai gif. |  |

1. Vērtēšanas kritēriji

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Kritērijs/apzīmējums** | **Maksimālais punktu skaits**  |
| *1.* | *Pakalpojuma cena (A)* | **30** |
| *2.* | *Pretendenta piedāvātais vizuālās informācijas risinājums IZM Facebook kontam (B)* | **35** |
| *3.* | *Iepriekš izstrādāto vizuālās informācijas paraugu radošā un tehniskā kvalitāte (C)* | **35** |
|  | **KOPĀ:** | **100** *(N)* |

***Pakalpojuma cenas (A)*** skaitlisko vērtējumu aprēķina pēc šādas formulas:

$A=\frac{A\_{(zem)}}{A\_{(pied)}}∙N$, kur:

$A\_{(zem)}$ *– viszemākā piedāvātā pakalpojuma cena;*

$A\_{(pied)}$ *– vērtējamā piedāvātā pakalpojuma cena;*

$N$ *– kritērija maksimālā skaitliskā vērtība.*

*Pretendenta piedāvātais vizuālās informācijas risinājums IZM Facebook kontam*

**Pretendenta piedāvātais vizuālais risinājums IZM *Facebook* kontam (B)** aprēķina šādi:

|  |  |
| --- | --- |
| Pretendenta piedāvātais risinājums pilnībā atbilst Tehniskajā specifikācijā dotajam uzdevumam.Pretendents ir iedziļinājies pieejamajā informatīvajā materiālā, veicis analīzi un izstrādājis viegli saprotamu vizuālo informāciju. Piedāvātais vizuālais risinājums ir saprotams, viegli uztverams un nav sarežģīts.Piedāvātais mākslinieciskais risinājums piesaista auditorijas uzmanību, bet ir korekts un nav ārišķīgs.Piedāvātais vizuālais risinājumu var izmantot komunikācijai sociālajos tīklos un kā arī citviet publiskajā telpā. Piedāvātais risinājums ir ilgtspējīgs un var to attīstīt ilgtermiņā konkrētas tēmas vai mērķa grupas komunikācijai. | Piešķir 35 punktus |
| Pretendenta piedāvātais risinājums daļēji atbilst Tehniskajā specifikācijā dotajam uzdevumam.Pretendents ir daļēji iedziļinājies pieejamajā informatīvajā materiālā, daļēji veicis analīzi un izstrādājis saprotamu vizuālo informāciju, bet tā nav viegli uztverama.Piedāvātais vizuālais risinājums ir saprotams, bet nav viegli uztverams un ir nedaudz sarežģīts.Piedāvātais mākslinieciskais risinājums piesaista auditorijas uzmanību, bet ir ārišķīgs.Piedāvāto vizuālo risinājumu var izmantot komunikācijai sociālajos tīklos un kā arī citviet publiskajā telpā. | Piešķir 25 punktus |
| Pretendents ir vāji iedziļinājies pieejamajā informatīvajā materiālā, nav analizējis pieejamo informāciju, vizuālā informācija izstrādāta pavirši un nav viegli uztverama.Piedāvātais vizuālais risinājums ir saprotams tikai iedziļinoties, tas nav viegli uztverams.Piedāvātais mākslinieciskais risinājums nepiesaista auditorijas uzmanību, ir sarežģīts un neizteiksmīgs.Piedāvāto vizuālo risinājumu nav iespējams izmantot komunikācijai sociālajos tīklos un kā arī citviet publiskajā telpā. | Piešķir 15 punktus |
| Pretendents nav iedziļinājies pieejamajā informatīvajā materiālā, nav analizējis pieejamo informāciju, vizuālā informācija izstrādāta pavirši un nav uztverama.Piedāvātais vizuālais risinājums nav saprotams sabiedrībai.Piedāvātais mākslinieciskais risinājums nepiesaista auditorijas uzmanību, ir sarežģīts. | Piešķir 0 punktus |

**Iepriekš izstrādāto vizuālās informācijas paraugu radošā un tehniskā kvalitāte (C)** vērtējumu aprēķina šādi:

|  |  |
| --- | --- |
| Piedāvātie iepriekš izstrādātie vizuālie paraugi ir **pilnībā uzrunājoši** un atbilst Tehniskās specifikācijas prasībām. Vizuālo materiālu ideja ir pilnībā saprotama un ietver radošus un efektīvus risinājumus. Vizuālie un saturiskie risinājumi īpaši piemeklēti, lai atbilstu auditoriju vajadzībām.  | Piešķir 35 punktus |
| Piedāvātie iepriekš izstrādātie vizuālie paraugi ir **kopumā uzrunājoši** un atbilst Tehniskās specifikācijas prasībām. Tie ietver radošus risinājumus. Vizuālie risinājumi nav oriģināli, bet piemeklēti, lai atbilstu auditorijas vajadzībām.  | Piešķir 20 punktus |
| Piedāvātie iepriekš izstrādātie vizuālie paraugi ir **daļēji uzrunājoši** un neatbilst Tehniskās specifikācijas prasībām. Tie neietver radošus risinājumus un ir stereotipiski.  | Piešķir 10 punktus |

Piedāvājumu detalizācijas pakāpes noteikšanā pasūtītājs ir tiesīga izmantot piedāvājumu savstarpējās salīdzināšanas metodi.

Pretendenta piedāvājuma galīgo skaitlisko vērtējumu *(V)* nosaka šādi: *V=A+B+C.*

Maksimālais punktu skaits ir 100. Punktus aprēķina ar precizitāti līdz punkta simtdaļai.

Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu pasūtītājs atzīs piedāvājumu, kurš iegūs visaugstāko galīgo skaitlisko vērtējumu (punktu skaitu).

Ja pasūtītājs konstatē, ka vismaz divu piedāvājumu novērtējums atbilstoši izraudzītajam piedāvājuma izvēles kritērijam ir vienāds, tad par saimnieciski visdievīgāko piegādājumu izvēlas piedāvājumu, kurš ir ieguvis augstāku novērtējumu kritērija (B) “*Pretendenta piedāvātais vizuālās informācijas risinājums IZM Facebook kontam*”, ja arī tad punktu skaits vienāds, tad izvēlas piedāvājumu, kurš ir ieguvis augstāku novērtējumu kritērija (C) “*Iepriekš izstrādāto vizuālās informācijas paraugu radošā un tehniskā kvalitāte*” vai arī tādi ir abi pretendenti, tad iepirkuma uzvarētājs tiks noteikts, veicot izlozi pretendentu klātbūtnē.

1. Pretendenta iesniedzamie dokumenti
* Aizpildīta tehniskās specifikācijas tabula
* Ziņas par pretendentu