

**Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.-2027. gadam
4.2.2.5. pasākuma projekta Nr. 4.2.2.5/1/23/I/001
"Dalība starptautiskos izglītības pētījumos izglītības kvalitātes
monitoringa sistēmas attīstībai un nodrošināšanai"
komunikācijas stratēģija
2025.-2028. gads**

Saturs

Situācijas apraksts	3
Komunikācijas problēmas definīcija.....	5
Komunikācijas galvenie mērķi	5
Sasniedzamie ilgtermiņa rezultāti	6
Mērķa auditorijas	6
Komunikācijas stratēģija.....	7
Komunikācijas taktika	8
Informatīvie materiāli.....	9
Komunikācijas kanāli	10
Komunikācijas stratēģijas rezultātu novērtēšanas principi	12
Komunikācijas sniedzamie rezultāti	12
Projekta komunikācijas plāns (tiek papildināts ar jauniem pasākumiem)	13
Komunikācijas ietvars 2024-2028. gadam.....	16

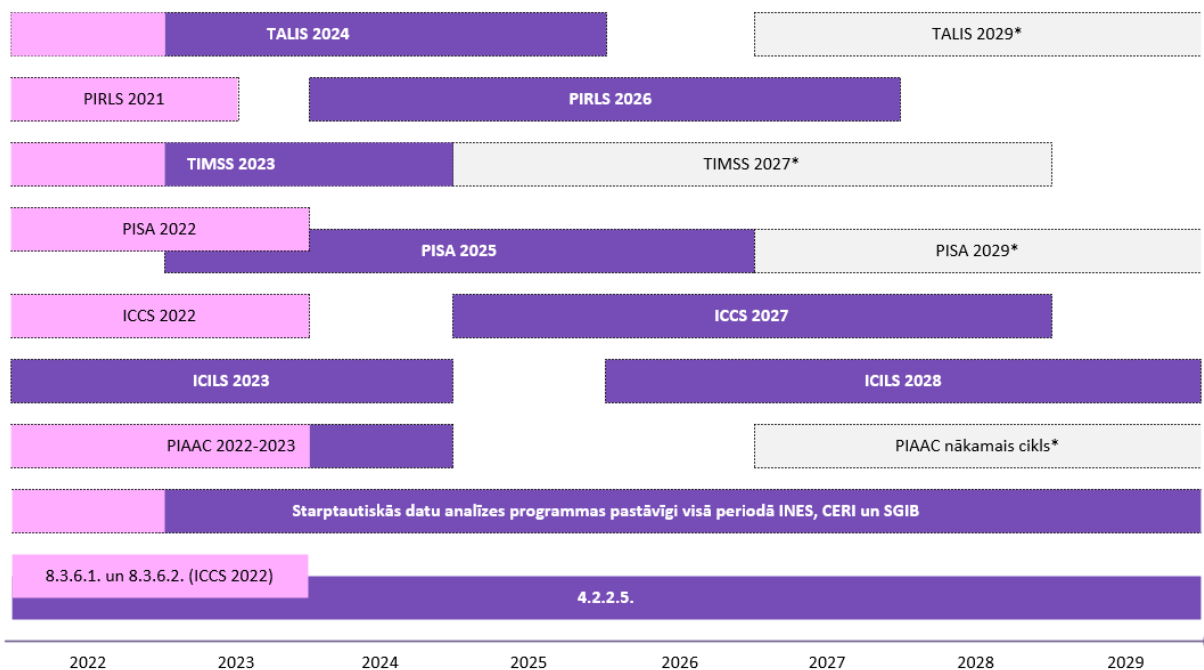
Situācijas apraksts

Dalība starptautiskos izglītības pētījumos ir viens no pasākumiem, ko Izglītības un zinātnes ministrija (turpmāk – ministrija) ar Eiropas Savienības fondu atbalstu īsteno, lai veidotu ilgtspējīgu un efektīvu izglītības sistēmas un tās resursu pārvaldību, kā arī nodrošinātu izglītības kvalitātes pilnveidi. Starptautiskie salīdzinošie izglītības pētījumi un datu analīzes programmas ir iespēja novērtēt Latvijas izglītības sistēmas kvalitāti, salīdzināt to ar citām valstīm un pieņemt pierādījumos balstītus lēmumus izglītības kvalitātes pilnveidei.

Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.-2027. gadam 4.2.2.5. pasākuma projekts "Dalība starptautiskos izglītības pētījumos izglītības kvalitātes monitoringa sistēmas attīstībai un nodrošināšanai" (turpmāk – projekts) periodā no 2022. gada līdz 2028. gadam paredz dalību astoņos starptautisko izglītības pētījumu ciklos (OECD PISA 2025, OECD TALIS 2024, OECD PIAAC 2022-2023, IEA PIRLS 2026, IEA TIMSS 2023, IEA ICCS 2027, IEA ICILS 2023 un IEA ICILS 2028) un trīs ikgadējās starptautiskās datu analīzes programmās (OECD INES, OECD CERi un EK SGIB). Projekta ietvaros plānota ne tikai datu savākšana un sākotnējā rezultātu fiksēšana (primārā analīze), bet arī astoņas padziļinātās datu izpētes (sekundārā analīze), kas piedāvās datus balstītus scenārijus rīcībpolitikas lēmumu pieņemšanai.

Starptautiskie izglītības pētījumi notiek vidēji reizi četros gados, jo to pilnais "dzīves cikls" caurmērā arī ir četri pieci gadi. Divus trīs gadus pirms pamatpētījuma īstenošanas notiek pētījuma ietvara un izlases sagatavošana, kā arī izmēģinājuma pētījums. Savukārt gads pēc pamatpētījuma vēl nepieciešams rezultātu sagatavošanai pirms publicēšanas un sākotnējai datu analīzei. Savukārt projektā ietvertās datu programmas ir ikgadējas un paredz arī ikgadēju datu apkopojuma publikāciju.

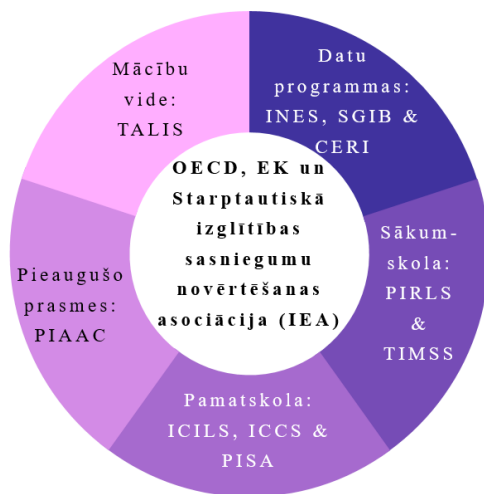
Starptautiskie izglītības pētījumi un starptautiskās datu analīzes programmas



Projekta starptautiskie izglītības pētījumi un starptautiskās datu analīzes programmas: datu savākšana

un primārā analīze, 2022.-2029. gadi. * – pētījumi, kurus indikatīvi paredzēts finansēt no Projekta elastības finansējuma.

Dalība starptautiskos salīdzinošos izglītības pētījumos un starptautiskās datu analīzes programmās ir daļa no kopējās izglītības kvalitātes monitoringa sistēmas. Pētījumos iegūtie dati ļauj mērīt progresu pret sistēmas līmenī noteiktajiem rezultativajiem rādītājiem galvenajos politikas plānošanas dokumentos, piemēram, Nacionālās attīstības plānā, Izglītības attīstības pamatnostādņēs 2021.-2027. gadam, Valdības rīcības plānā, kā arī UNESCO Ilgtspējīgas attīstības mērķos izglītībā. Padziļinātā datu izpēte piedāvā datus balstītus scenārijus rīcībpolitikas lēmumu pieņemšanas procesā. Savukārt starptautiski validēta metodoloģija ļauj salīdzināt Latvijas rezultātus ar citām valstīm. Tāpat dalība starptautiskos pētījumus sniedz ieguldījumu Latvijas pētnieku kapacitātes paaugstināšanā.



Projekta pētījumi un datu programmas ir visaptverošs starptautisko institūciju – OECD, EK un IEA – piedāvājums izglītības jomas izpētei un vērtēšanai. Datu programmas (OECD INES un CERI, kā arī EK SGIB) nodrošina pastāvīgu monitorēšanas iespēju. Savukārt mācību vides pētījums OECD TALIS ļauj identificēt jomas, kurās Latvijas skolotājiem ir nepieciešams papildu atbalsts, kā arī tos apstākļus un skolotāju prasmes, kuras būtu papildus jāveicina, lai izglītojamiem būtu pieejams visa veida nodrošinājums kvalitatīvai izglītībai.

Projektā ietvertie pētījumi nodrošina Latvijas skolēnu prasmju vērtēšanu, sākot ar ceturto klasi (matemātika un dabaszinātnes IEA TIMSS un lasītprasme IEA PIRLS), turpinot ar astotās klases izglītojamiem (datorprasmes un informācijpratība IEA ICILS un pilsoniskā atbildība IEA ICCS) un 15 gadus veciem bērniem (lasītprasmes, matemātikas un dabaszinātnes prasmes, ko novērtē OECD PISA). Tāpat pētījumi izzina arī pieaugušo prasmes (OECD PIAAC pētījums).

Projekta komunikācijas pamatprincipi:

- Atvērtība un pieejamība – sadarbībai, datu skaidrošanai un nodrošināšanai dažādām ieinteresētajām auditorijām;
- Precizitāte – nodrošinot datus;
- Izaugsme – informācija, ar kuru strādājam un kuru izplatām ir vērsta uz kopējo izaugsmi un attīstību;
- Ilgtspējība – rūpes par komunikācijas materiālu, iestrāžu un sadarbību ilgtspēju.

Komunikācijas plānošanā vērā ņemamie faktori:

- Informācija par starptautiskajiem izglītības pētījumiem un datu programmām ir saistoša dažādām auditorijām ar atšķirīgām interesēm, tādēļ komunikāciju nepieciešams īpaši pielāgot katras auditorijas vajadzībām.

- Komunikācijas intensitāte ir palielināta noteiktos pētījumu cikla posmos, uzsākot izmēģinājuma vai pamatpētījumu, paziņojot primāros un sekundāros rezultātus. Tāpēc tā jānodrošina efektīva, bet tajā pašā laikā skaidra un nepārsātināta periodos, kad veidojas aktuālās informācijas sablīvējumi, piemēram, vienlaikus sakrītot vairāku pētījumu rezultātu paziņošanām. Tāpat ilgtermiņā nepieciešams plānot informācijas apriti periodos, kad aktualitāšu ir mazāk.
- Pētījumu un datu analīzes programmu ir skaitliski daudz, tādēļ nepieciešams domāt par to komunikāciju pēc būtības, lai auditorijai radītu kopēju iespaidu par to, kādi Latvijas izglītības sistēmas elementi tiek pētīti un kur tiek izmantots izpētītais. Tāpat būtiski padarīt vienkāršu un saprotamu pieeju pētījumu datiem.

Regulāras komunikācijas aktivitātes projekta ietvaros īstenotas jau sākot ar 2023. gadu, bet projekta komunikācijas stratēģijas periods iecerēts 2025.-2029. gads.

Komunikācijas problēmas definīcija

Projekta ietvaros tiek īstenots salīdzinoši liels skaits pētījumu programmu, katra no tām atrodas citā īstenošanas posmā un skar dažādus izglītības posmus, t.sk. mūžizglītību un pieaugušo izglītību, un arī dažādas mācību satura jomas. Programmu nosaukumi, kuri veidojas no to pilno angļisko nosaukumu saīsinājumiem, lielai daļai komunikācijas auditorijas neasociējas ar to saturu un nešķiet pašsaprotami, līdz ar to nepieciešams veikt būtisku skaidrojošo darbu par pētījumu būtību, to izlasi un gaitu, lai veicinātu atpazīstamību.

Vienlaikus komunikācija jāplāno tā, lai auditorija (gan jomas profesionāļi, gan sabiedrība kopumā) netiek pārslogota ar informācijas apjomu, tomēr ir informēta un gūt iespēju saņemt papildu informāciju nepieciešamības gadījumā. Jānodrošina, ka interesentiem ir iespēja iepazīties ar papildu datiem, to kontekstu un gūt iespēju tos izmantot pēc saviem ieskatiem (Latvijas izglītības sistēmas stipro pušu akcentēšanai, nepieciešamo izmaiņu identificēšanai vai īstenošanai un citiem mērķiem).

Lai komunikācija starp dažādām starptautisko pētījumu ciklos iesaistītajām pusēm noritētu veiksmīgi, nepieciešams veidot ciešu sadarbību un izpratni par to pienesumu gan pētījumu norisē, gan izglītības sistēmas kvalitātes uzlabošanā. Jau pašlaik starptautiskie pētījumi tiek izmantoti esošās izglītības nozares situācijas analīzē un izglītības attīstības tendenču noteikšanā¹.

Komunikācijas galvenie mērķi

- Nodrošināt veiksmīgu iekšējo komunikāciju un datu pieejamību (piemēram, "datu ezers", publisko datu failu lietošanas apmācību semināri) ministrijas ietvaros (ja cikla ietvaros iespējams – arī ar citiem politikas veidotājiem);
- Sadarbībā ar pētniekiem piedāvāt rīcībpolitikas veidotājiem scenārijus un datus balstītas versijas izglītības kvalitātes uzlabošanai, kā arī palīdzēt prioritāšu izvirzīšanā;

¹ Izglītības attīstības pamatnostādnes 2021.-2027. gadam, pieejams šeit: <https://likumi.lv/ta/id/324332-par-izglitiba-attistibas-pamatnostadnem-2021-2027-gadam>, skatīts: 08.10.2024.

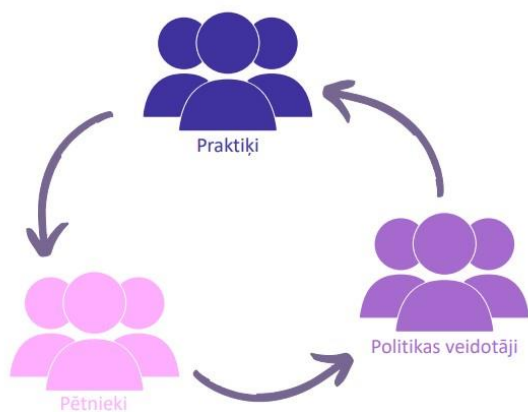
- Sadarbībā ar pētniekiem nodrošināt praktiķiem ikdienas darbā izmantojamas rekomendācijas, t.sk. metodiskos materiālus.
- Ārējā komunikācijā ieņemt nosacītu "zināšanu brokera" vai "domnīcas" lomu, veicinot informācijas, zināšanu un ideju apriti starp primārās mērķauditorijas locekļiem;
- Stāstīt par starptautisko izglītības pētījumu aktualitātēm plašākai auditorijai;
- Veicināt iesaistīto pušu pašārvību uz datiem, datu pratību.

Sasniedzamie ilgtermiņa rezultāti

Palielināt pētījumu atpazīstamību dažādās auditorijās, lai nodrošinātu, izpratni, ka pētījumi atbilst starptautiskiem standartiem, to sniegtajiem datiem var uzticēties un tie ir noderīgi dažādiem pielietojumiem – gan politikas veidošanai, gan tālākai izpētei, gan kā kopējās izglītības ainās rādītāji ne tikai Latvijā, bet arī salīdzinājumā ar citām pasaules valstīm.

Tāpat būtiski, lai pētījumi ir ne tikai atpazīstami, bet arī tiek aktīvi pielietoti. Līdzīgi kā OECD PISA gadījumā, kad tie kalpo par atskaites punktu gan izglītības sistēmas kvalitātes novērtēšanai, gan tās pilnveidei, kā arī veicina sadarbību starp pētniekiem, politikas veidotājiem un izglītības jomas praktiķiem. Ne mazāk svarīgi sasniegt arī citas auditorijas kā mediju pārstāvjus, kuri varētu izmantot pētījumos iegūtos datus savām vajadzībām, piemēram, Latvijas izglītības ainās atspoguļojumam vai tās procesu salīdzinājumam ar citām pasaules valstīm.

Mērķa auditorijas



Ņemot vērā pētījumu norises un izmantošanas specifiku, mērķa auditorija dalīta primārajā un sekundārajā.

Primārā komunikācijas auditorija ietver jau iepriekš minētos pētniekus (tostarp arī universitāšu pārstāvjus kopumā, t.sk. skolotāju sagatavotājus, un studentus), politikas veidotājus (gan rīcībpolitiķus, gan politiķus kopumā) un praktiķus (tostarp izglītības nozari pārstāvošās nevalstiskās organizācijas, piemēram, skolotāju mācību priekšmetu asociācijas). Nosauktās auditorijas tiek definētas kā primāras, jo ir cieši iesaistītas gan pētījumu īstenošanā (aktīvākie – pētnieki un praktiķi), gan to rezultātu aprobēšanā (aktīvākie – politikas veidotāji).

Veiksmīga komunikācija starp minētās mērķauditorijas pārstāvjiem, veicinās arī veiksmīgāku pētījumu rezultātu iegūšanu, interpretāciju un plašāku izmantošanu.

Par sekundāro auditoriju uzskatāmi skolēnu vecāki un paši skolēni, dažādas konsultatīvās padomes un nevalstiskās organizācijas, kā arī mediju pārstāvji un plašāka publika.

Komunikācijas stratēģija

Ņemot vērā, ka starptautisko pētījumu sniegtie dati ir nozīmīgs avots, kas palīdz paskaidrot dažādas rīcībpolitikas izvēles un sekmē jaunu iniciatīvu veidošanu, īpaši būtiska ir ministrijas iekšējā komunikācija un sadarbība ar ministrijas departamentiem, to vadību un ministrijas vadību. Jau pašlaik Latvijā rīcībpolitikas lēmumi par izglītību tiek pieņemti balstoties uz starptautisko pētījumu datiem, un tos izmanto arī politikas īstenošanā. Būtiski, lai informācija par pētījumu rezultātiem ne tikai sniedz ieskatu aktuālajā situācijā, bet arī atbalsta kopējo rīcībpolitikas virzienu un tā prioritātes. Tādēļ arī gada griezumā izvērstajai komunikācijai par pētījumiem (neskaitot to, kas tieši saistīta ar pētījumu cikliskajām norisēm) būtu jāskatās ar ministrijas kopējām prioritātēm un aktuālajiem jautājumiem.

Tāpēc īpaši būtiski aktualizēt iekšējo komunikāciju. Viens no kanāliem, kuru iespējams izmantot šim mērķim ir ministrija iekštīkls, kurā ir izveidots "datu ezeru" – sadaļu, kurā iespējams piekļūt dažādiem starptautisko pētījumu datiem. Tomēr ņemot vērā, ka datu izgūšana un interpretācija prasa zināmu pieredzi darbā ar tiem, jāapsver iespēja nodrošināt ministrijas darbiniekiem ikgadējus (regulārus) tiešsaistes seminārus, piemēram par jaunās funkcionalitātes lietošanu, publisko datu failu izmantošanu. Tāpat ieskata sniegšanai starptautisko pētījumu aktualitātēs iespējams izmantot darbinieku zināšanu un pieredzes stāstu pasākumu ciklu "Tēmturis".

Savukārt sadarbībā ar pētniekiem un praktiķiem būtiski vairo savstarpējo uzticību, ka darbs ar starptautisko pētījumu datiem un to aktualizācija arī, piemēram, sekundārajā datu apstrādē, nes būtisku pienesumu izglītības kvalitātes uzlabošanai kopumā. Dati netiek apstrādāti, lai izvērtētu konkrētu pušu sniegumu kādā jomā, bet izprastu izglītības sistēmu kopumā, novērtētu tās attīstību un iegūtu informāciju par starptautisko kontekstu. Tas iespējams tikai cieši sadarbojoties visām iesaistītajām pusēm un uzticoties, ka iegūtā informācija tiek izmantota ētiski, korekti un domājot par kopējo labumu.

Lai veicinātu starptautisko izglītības pētījumu datu un rezultātu izmantošanu datos balstītai diskusijai par izglītības attīstības jautājumiem un veicinātu augstākās izglītības iestāžu studentu pētnieciskās domas attīstību, 2024./2025. studiju gadam ir organizēts pētniecisko darbu konkurss studentiem. Konkursa darbus studenti varēs iesniegt divos virzienos: datu izmantošanas un komunikācijas virzienā. Tādējādi ar to tiek rosināta gan datu izmantošana, gan rezultātu, t.sk. metodiskās palīdzības, izplatīšana skolotājiem.

Sadarbības partneriem skolās nepieciešams nodrošināt informatīvus materiālus par aktuālajiem starptautiskajiem izglītības pētījumiem, kurus izmantot pēc saviem ieskatiem, gan kolēģu, gan sekundārās auditorijas – skolēnu un viņu vecāku – informēšanai, par pētījumiem, kuros tie ir iekļauti izlasēs. Turklāt, ņemot vērā, ka pētījumi tieši skar skolēnus, prasot no tiem gan laika ieguldījumu pildot uzdevumus, gan īpašu uzmanību to veikšanas gaitā, nepieciešams pētījumu dalībniekus nodrošināt ar nelielām, simboliskām piemiņas dāvanām. Iepriekšējos pētījumos tādas bijušas, piemēram, dražejas īpaši apdrukātā iepakojumā.

Komunicējot ar plašāku publiku (sekundāro auditoriju), kopumā būtiski aktualizēt dažādos starptautiskos pētījumu un to tēmas, lai veicinātu to atpazīstamību plašākā publikā, vismaz aktualizējot kontekstu, ka Latvijā tiek īstenoti starptautiski izglītības pētījumi, kuros tiek pētītās konkrētas tēmas. Plašākai publikai saistoši varētu būt arī mūsu "izglītības veiksmes stāsti", kas atklājas caur iegūtajiem datiem. Tāpat būtiski

nodrošināt ne tikai informāciju par iegūtajiem datiem, bet arī plašāku kontekstu, kas ar tiem saistīts, ņemot vērā, ka attiecīgo auditoriju vairāk varētu interesēt praktisks datu pielietojums, ne tik daudz to būtība kā tāda. Tāpat nepieciešams ievērot līdzsvaru starp datu vienkāršošanu, lai tie būtu vieglāk saprotami plašākai publikai, un to pārvienkāršošanu, zaudējot precizitāti vai būtisku kontekstu. Tomēr, ņemot vērā, esošo informācijas pārprodukciju un pieaugošo fragmentāciju, katrai komunikācijas aktivitātei nepieciešams noteikt skaidru mērķi – kāpēc attiecīgais jautājums tiek komunicēts plašākai publikai. Liela nozīme komunikācijā ar plašāku publiku ir tieši mediju pārstāvjiem, tāpēc būtu vēlams veidot sadarbību ar tiem mediju darbiniekiem, kuriem ir interese par izglītības jomu vai datu žurnālistiku.

Kopumā, analizējot starptautisko izglītības pētījumu komunikāciju un tās potenciālās iespējas, redzams, ka informācijas par pētījumu norisi, to datiem un aktuālajiem jautājumiem/jomām, kuras tie iezīmē, ir uzlabojama, tādējādi atbalstot izglītības jomas attīstību. Šī iemesla dēļ projekta ietvaros būtu noderīgi piedalīties Valsts kancelejas Inovācijas laboratorijas inovācijas sprintā, koncentrējoties tieši uz pētījumu komunikāciju starp iesaistītajām pusēm – rīcībpolitikas veidotājiem, pētniekiem un praktiķiem –, lai izstrādātu efektīvu komunikācijas shēmu, kas var nodrošināt visām pusēm nepieciešamo atbalstu.

Komunikācijas taktika

Kā iepriekš minēts – pastāv noteikti periodi, kad informācijas apjoms par starptautiskajiem izglītības pētījumiem varētu būt pārsātināts (gadījumos, ja vairāku pētījumu pirmie rezultāti tiek prezentēti salīdzinoši vienlaikus). Jāņem vērā, ka prezentācijas datumi ir starptautiski noteikti un tos nav iespējams ļoti ietekmēt. Tāpēc nepieciešams domāt par iespējām, kā šos notikumus iespējams apvienot vai iekļaut kāda plašāka konteksta notikumā, kas vienlaikus ļauj paplašināt kontekstu, kurā skatāmies uz iegūto informāciju.

Balstoties uz pētījuma norises cikla dažādiem posmiem īstenojamas šādas aktivitātes:

Notikums	Saturs	Kanāli	Mērķa auditorija
Ikgadējā sanāksme ar ministrijas departamentu vadītājiem	- Informācija par ikgadējām ministrijas prioritātēm iekšējai lietošanai	Klātienē	Rīcībpolitikas veidotāji
Ik ceturkšņa saziņa ar pētniekiem	- Informācija par pētījumu norisi iekšējai lietošanai - Ieraksti X un Facebook	Klātienē vai attālināti	Sadarbības partneri - pētnieki
Izmēģinājuma pētījums	- BUJ, infografikas - Preses relīze	Mājaslapa, sociālie tīkli, mediji	Praktiķi, plašāka publika
Pamatpētījums	- Animēts video par pētījumu - BUJ, infografikas - Īsas intervijas ar praktiķi/pētniekiem - Preses relīze - Pētījuma norises monitorings	Mājaslapa, sociālie tīkli, mediji	Praktiķi, plašāka publika

Notikums	Saturs	Kanāli	Mērķa auditorija
Pētījumu rezultātu paziņošanu gaidot	<ul style="list-style-type: none"> - Informatīvie semināri - Ieraksti X un Facebook 	Klātienē	Pētnieki, politikas veidotāji, praktiķi
Pētījuma primārais ziņojums	<ul style="list-style-type: none"> - Informatīvais pasākums/diskusija - Infografika/nozīmīgākie dati īsumā - Īsas intervijas (iespējams – arī intervijas vai/un animēts video) ar praktiķiem/pētniekiem - Pasākuma tiešraide - Preses relīzes pirms un pēc pasākuma 	Mājaslapa, sociālie tīkli, mediji, klātienē	Politikas veidotāji, pētnieki, praktiķi, plašāka publika
Pētījuma sekundārais ziņojums	<ul style="list-style-type: none"> - Informatīvais pasākums/diskusija - Infografika/nozīmīgākie dati īsumā - Īsas intervijas (iespējams – arī intervijas vai/un animēts video) ar praktiķiem/pētniekiem - Pasākuma tiešraide - Preses relīzes pirms un pēc pasākuma 	Mājaslapa, sociālie tīkli, mediji, klātienē	Politikas veidotāji, pētnieki, praktiķi, plašāka publika

Informatīvie materiāli

Informatīvais materiāls	Saturs	Mērķauditorija
Projekta plakāti	Projekta plakāti (četri) veidoti atbilstoši ES fondu 2021.-2027. gada plānošanas perioda un Atvēršanas fonda komunikācijas un dizaina vadlīnijām izvietoti projekta norises vietās.	Primārā un sekundārā, plašāka publika
Baneris	Projekta baneris (viens) paredzēts izmantošanai ar projektu saistītajos pasākumos kā atpazīstamības zīme un informācijas avots par projekta pētījumiem	Primārā un sekundārā, plašāka publika
Raksti mājaslapā	Vismaz reizi ceturksnī vērst uzmanību uz kādu aktuālu tēmu, kas saistīta ar starptautiskajiem pētījumiem vai datu programmām.	Primārā un sekundārā, plašāka publika
E-pasti (apkārtraksts) par pētījumu aktualitātēm reizi ceturksnī	Reizi ceturksnī nodrošināt interesentiem no primārās mērķauditorijas informatīvus e-pastus, tā saukto, apkārtrakstu par aktualitātēm starptautiskos izglītības pētījumos.	Primārā un citi interesenti
Preses relīzes	Tiek sagatavotas gadījumos, ja nepieciešams informāciju izziņot plašākai publikai ar mediju starpniecību vai īpaši uzrunāt medijus.	Primārā un sekundārā, plašāka publika

Informatīvais materiāls	Saturs	Mērķauditorija
BUJ (biežāk uzdotie jautājumi)	Tiek sagatavoti vienreiz pirms katra gaidāmā pētījuma (izmēģinājuma vai pamatpētījuma). Saturs tiek veidots tā, lai nodrošinātu materiāla ilgtspēju un iespēju to izmantot arī pētījuma tālākajos ciklos.	Sekundārā, plašāka publika
Infografikas un vienlapes	Tiek sagatavotas dažādos pētījuma posmos, lai atainotu aktuālos/nozīmīgākos/vērā ņemamākos datus un pievērstu tiem lielāku uzmanību.	Primārā un sekundārā, plašāka publika
Uzlīmes	Uzlīmes ar projekta nosaukumu un ES fondu simboliku izmantojamas uz informatīvo materiālu mapju, kuras plānots izdalīt projekta pasākumos, noformēšanai.	Primārā un sekundārā, plašāka publika
Animēti video	Tiek gatavoti uz aktuālo pamatpētījumu, lai skaidrotu tā mērķi un norisi (līdz 1,5 min.). Saturs tiek veidots tā, lai nodrošinātu materiāla ilgtspēju un iespēju to izmantot arī pētījuma tālākajos ciklos. Var būt apvienoti ar īso interviju video (apvienoto video gadījumā garums līdz 3 min.)	Primārā un sekundārā, plašāka publika
Īsas intervijas	Īsas, sociālajos tīklos publicējamās intervijas (līdz 1,5 min.), kurās izglītības jomas praktiķi un pētnieki stāsta par aktuālo pētījumu un tā nozīmi. Var būt apvienoti ar animēto video (apvienoto video gadījumā garums līdz 3 min.)	Primārā un sekundārā, plašāka publika
Semināri	Tiek organizēti, lai veicinātu sadarbību un interešu saskaņotību dažādu partneru starpā, piemēram, pētnieku un rīcībpolitikas veidotāju. Tāpat arī lai skaidrotu datu izmantošanas iespējas ieinteresētajām grupām – pētniekiem, rīcībpolitikas veidotājiem, jaunajiem pētniekiem, praktiķiem un žurnālistiem.	Primāra
Informatīvie pasākumi	Tiek organizēti, lai vērstu auditorijas uzmanību uz pētījumu rezultātu ziņojumu publikāciju, kā arī veicinātu diskusijas par iegūtajiem rezultātiem.	Primārā un plašāka publika

Komunikācijas kanāli

Komunikācijai tiek izmantoti vairāki kanāli. Lai nodrošinātu komunikāciju atbilstoši Konceptuālajā [ziņojumā](#) par valsts stratēģisko komunikāciju un informatīvās telpas drošību 2023.-2027. gadam, paustajam par valsts pārvaldes un pašvaldību institūciju spēju stratēģiski, koordinēti, efektīvi un uzticamā veidā komunicēt ar savām auditorijām ikdienā un krīzes situācijās, komunikācijai ar medijiem, kā arī sociālajos tīklos pēc iespējas tiek izmantoti ministrijas kanāli. Savukārt projekta ietvaros uzturētie sociālie tīkli, blogs, kā arī caur e-pastu izplatītais apkārtraksts orientēts uz auditoriju, kurai ir padziļināta interese par starptautiskajiem izglītības pētījumiem.

- Komunikācija ar mediju pārstāvjiem

Par projekta norises atspoguļojošo preses relīžu saturu atbildīgs projekta vecākais eksperts stratēģiskās komunikācijas jautājumos. Tās tiek saskaņotas ar atbildīgajiem projekta ekspertiem un Politikas iniciatīvu

un attīstības departamenta direktori, kā arī, ja nepieciešams, citām ministrijas amatpersonām un iesaistītajiem partneriem. Preses ziņas, uzaicinājumi uz pasākumiem un cita informācija medijiem tiek izsūtītas ar Izglītības un zinātnes ministrijas komunikācijas nodaļas starpniecību.

- **Projekta interneta vietne**

Pamatinformācija par projektu, tā īstenošanas gaitu, tajā iekļautajiem pētījumiem un datu programmām, kā arī preses relīzes par aktualitātēm apkopotas Izglītības un zinātnes ministrijas interneta vietnes sadaļā [Dalība starptautiskos izglītības pētījumos](#). Lapā pieejama projekta pamatinformācija (tāda saglabāta arī par projekta pētījumiem iepriekšējos Eiropas Savienības struktūrfondu periodos). Katram no pētījumiem un datu programmām atvēlēta atsevišķa sadaļa, kura tiem regulāri papildināta ar aktuālajām ziņām, ziņojumiem par pētījumu rezultātiem, sagatavotiem kopsavilkumiem, prezentācijām un citu aktuālo informāciju.

- **Projekta ekspertu emuārs**

Projekta emuārā tiek publicēti Starptautisko izglītības pētījumu projekta komandas komentāri par jautājumiem un tēmām, kas ir saistītas ar projekta uzdevumu pildīšanu. Emuārā publicētā informācija un viedokļi neatspoguļo ministrijas kopējo un galīgo nostāju, bet gan projekta komandas analīzes procesu. Emuārs veidots ar mērķi rosināt diskusijas un skaidrot atsevišķus elementus vai kontekstus, kas saistīti ar pētījumu datiem, saturu vai norisi. Emuārā publicētie teksti tiek plašāk izplatīti izmantojot projekta sociālos tīklus.

- **Sociālie tīkli (X un Facebook)**

Projekta X kontā [Starptautiskie izglītības pētījumi](#) sekotāji tiek ikdienā informēti par dažādām projekta aktualitātēm, pētījumu ciklu posmiem, pasākumiem. Tāpat daļu no konta satura sastāda dalīšanās ar aktuālo informāciju no starptautisko institūciju (OECD un IEA) X kontiem un reakcija uz ikdienas aktualitātēm/aktuālajiem jautājumiem izglītības jomā.

Projekta Facebook konts var tik izmantots kā vēl viens kanāls auditorijas sasniegšanai, nodrošinot informācijas pieejamību vēl vienā plaši izmantotā kanālā. Tomēr jāņem vērā, ka tam pagaidām ir salīdzinoši maz sekotāju, tāpēc īpaši būtiski izmantot arī Izglītības ministrijas oficiālā Facebook konta sniegtās iespējas.

Iespējams, nepieciešams domāt arī par tādu tīklu kā LinkedIn izmantošanu, lai veicinātu komunikācijas apriti profesionālajā vidē un veiksmīgāk sasniegtu primārās mērķauditorijas pārstāvjus. Tomēr šim mērķim iespējams izmantot arī projekta ekspertu individuālos profilus, tādējādi stiprinot ekspertu tēlu.

- **Informatīvie pasākumi un semināri**

Vieni no nozīmīgākajiem informatīvajiem pasākumiem ir tie, kuros paredzēta starptautiskajos izglītības pētījumos iegūto primāro un sekundāro datu prezentācija, kā arī OECD ikgadējā pārskata ikgadējais pārskats "Īsumā par izglītību" iznākšana septembrī. Attiecīgie pasākumi sniedz iespēju rosināt un nodrošināt kvalitatīvu ekspertu diskusiju par pētījumu rezultātiem, to kontekstu, iemesliem, kā arī nākotnes iespējām un iecerēm. Būtiski – nodrošināt arī šo pasākumu tiešraidi ministrijas mājaslapā un

sociālo tīklu kontos, lai padarītu to saturu pieejamu pēc iespējas plašākai auditorijai, kā arī apliecinātu to nozīmi un vērtību kopējā izglītības jomas kontekstā.

Tomēr, lai veicinātu ciešāku sadarbību un datu izmantošanu primārās auditorijas vidū, būtiska nozīme ir arī semināriem, kuros pētniekiem (topošajiem pētniekiem), politikas veidotājiem un skolu pārstāvjiem (skolu vadība un skolotāji) ir iespēja izziņāt partneru prioritātes un vajadzības, rosināt diskusijas, kā arī uzzināt vairāk par datu sniegtajām iespējām, gan vērtējot esošo izglītības jomas situāciju, gan domājot par izmaiņām un nākotnes tendencēm. Ņemot vērā, ka semināru mērķauditorija (piemēram, skolotāji) jau ir pārslogoti ar informāciju, būtiski informāciju par pētījumiem integrēt jau esošos profesionālās pilnveides semināros vai pasākumos, ko organizē, piemēram, Valsts izglītības satura centrs. Semināru formāts var būt noderīgs arī sekundārās auditorijas – žurnālistu – vidū, tomēr arī šajā gadījumā, ņemot vērā auditorijas aizņemtību, nepieciešams domāt par partneru piesaisti, piemēram, iespēju sadarboties ar SSE Rīga Mediju centru, kas īsteno dažādas žurnālistu apmācības programmas. Semināri var notikt gan klātienē, gan attālinātā formātā.

Komunikācijas stratēģijas rezultātu novērtēšanas principi

Stratēģijas rezultātu izvērtēšanai primārajā mērķauditorijā pašlaik izvēlēti divi aspekti:

- cik atpazīstami ir starptautiskie salīdzinošie izglītības pētījumi,
- cik bieži tie tiek izmantoti.

Šos abus aspektus iecerēts mērīt projekta norises laikā (vismaz reizi divos gados) ar aptauju. Aptauju iecerēts izsūtīt:

- ministrijas darbiniekiem,
- valstspilsētu un novadu izglītības pārvalžu vadītājiem,
- skolām,
- universitātēm, kuras nodrošina pedagoģijas programmu (Latvijas Universitāte, Daugavpils Universitāte, Rīgas Stradiņa Universitāte, Latvijas Sporta pedagoģijas akadēmija, RTU Liepāja, Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija, Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija).

Lai izvērtētu sekundārās mērķauditorijas interesi un iesaisti, reizi gadā plānots veikt arī mediju un sociālo tīklu aktivitāšu monitoringa izvērtējamu.

Jāņem vērā, ka stratēģija ataino komunikācijas ieceres 2024. gadā, to nepieciešams periodiski pārskatīt un izvērtēt, ņemot vērā auditorijas, prioritāšu un komunikācijas procesu izmaiņas.

Komunikācijas sasniedzamie rezultāti

Rādītājs	Datu avots	2025	2026	2027	2028	2029
Pieaug pētījumu atpazīstamība	Primārās mērķauditorijas aptauja	5pp	+2pp	+2pp	+2pp	+2pp

Rādītājs	Datu avots	2025	2026	2027	2028	2029
Pieaug datu izmantojums	Primārās mērķauditorijas aptauja	5pp	+2pp	+2pp	+2pp	+2pp
Pieaug datu izmantojums	Mediju monitorings	pieaug	pieaug	pieaug	pieaug	pieaug

Projekta komunikācijas plāns (tiek papildināts ar jauniem pasākumiem)

Komunikācijas pasākumus īsteno projekta vienībā nodarbinātie

Mērķis	Pasākums	Īstenošanas periods	
		no	līdz
Iekšējā komunikācija			
	Ministrijas "datu ezera" uzturēšana	01.05.2024.	nepārtraukti
	Iekšējie semināri: "Īsumā par izglītību"	ikgadēji 01.01.	ikgadēji 30.06.
	Iekšējie semināri: pētījumu publisko datu failu lietošana	ikgadēji 01.07.	ikgadēji 31.12.
Ārējā komunikācija			
	Mājaslapas sadaļas uzturēšana	01.01.2023.	nepārtraukti
	Mājaslapas satura nodrošināšana	01.01.2023.	nepārtraukti
	Sociālo tīklu uzturēšana un satura nodrošināšana	01.01.2023.	nepārtraukti
	Emuāra uzturēšana un satura nodrošināšana	01.01.2023.	nepārtraukti
Pētījumu norises atspoguļošana			
2023. gads			
	ICILS 2023 un TIMSS 2023	17.04.2024.	30.05.2024.
	Preses relīze par pētījuma sākšanos	14.04.2023.	
	Intervijas ar vadošajiem pētniekiem	17.04.2023.	
	Informatīvie attēli un ieraksti sociālajos tīklos	14.04.2023.	01.06.2023.
2024. gads			
	TALIS 2024	15.02.2024.	28.02.2024.
	Preses relīze par pētījuma sākšanos	05.02.2024.	15.02.2024.
	Informatīvie attēli un ieraksti sociālajos tīklos	15.02.2024.	13.03.2024.
	PISA 2025 izmēģinājuma pētījums	02.04.2024.	29.04.2024.
	Preses relīze par pētījuma sākšanos	25.03.2024.	02.04.2024.
	Informatīvie attēli un ieraksti sociālajos tīklos	11.03.2024.	19.04.2024.
	Biežāk uzdotie jautājumi	04.03.2024.	19.04.2024.
2025. gads			
	PISA 2025	18.03.2025.	12.05.2025.
	Preses relīze par pētījuma sākšanos	13.03.2025.	17.03.2025.
	Informatīvie attēli un ieraksti sociālajos tīklos	17.03.2025.	15.05.2025.
	Biežāk uzdotie jautājumi	01.03.2025.	10.05.2025.
	PIRLS 2026 izmēģinājuma pētījums	2025. gada marts-aprīlis	
	Preses relīze par pētījuma sākšanos	2025. gada marts-aprīlis	

Mērķis	Pasākums	Īstenošanas periods	
		no	līdz
	Informatīvie attēli un ieraksti sociālajos tīklos	2025. gada marts-aprīlis	
	Biežāk uzdotie jautājumi	2025. gada marts-aprīlis	
2026. gads			
	PIRLS 2026	2026. gada pavasaris	
	Preses relīze par pētījuma sākšanos	2026. gada pavasaris	
	Informatīvie attēli un ieraksti sociālajos tīklos	2026. gada pavasaris	
	Biežāk uzdotie jautājumi	2026. gada pavasaris	
	ICCS 2027 izmēģinājuma pētījums	2026. gada pavasaris	
	Preses relīze par pētījuma sākšanos	2026. gada pavasaris	
	Informatīvie attēli un ieraksti sociālajos tīklos	2026. gada pavasaris	
	Biežāk uzdotie jautājumi	2026. gada pavasaris	
2027. gads			
	ICCS 2027	2027. gada pavasaris	
	Preses relīze par pētījuma sākšanos	2027. gada pavasaris	
	Informatīvie attēli un ieraksti sociālajos tīklos	2027. gada pavasaris	
	Biežāk uzdotie jautājumi	2027. gada pavasaris	
	ICILS 2028 izmēģinājuma pētījums	2027. gada pavasaris	
	Preses relīze par pētījuma sākšanos	2027. gada pavasaris	
	Informatīvie attēli un ieraksti sociālajos tīklos	2027. gada pavasaris	
	Biežāk uzdotie jautājumi	2027. gada pavasaris	
2028. gads			
	ICILS 2028		
	Preses relīze par pētījuma sākšanos	2028. gada pavasaris	
	Informatīvie attēli un ieraksti sociālajos tīklos	2028. gada pavasaris	
	Biežāk uzdotie jautājumi	2028. gada pavasaris	
Semināri			
2024. gads			
	PIAAC 2022-2023 datu tālākizmantošanas seminārs	26.04.2024.	
	ICILS 2023 datu tālākizmantošanas seminārs	14.10.2024.	
	VISC seminārs izglītības iestāžu direktoru vietniekiem sākumskolas jautājumos, t.sk. lasītprasmes PIRLS 2021 un matemātikas un dabaszinību TIMSS 2019 materiāli	21.10.2024.	
	VISC seminārs, t.sk. pilsoniskās izglītības ICCS 2022 materiāli	2024. gada novembris	
2025.-2028. gads			
	Semināri par pētījumu datu tālākizmantošanu		
	VISC semināri par sekundārās izpētes rezultātiem		
Informatīvie pasākumi tiek papildināts saraksts atbilstoši projekta komunikācijas ietvaram			
2024. gads			
	ICCS 2022 Eiropas aptaujas rezultātu paziņošana	20.02.2024.	
	Informatīvo materiālu sagatavošana un izplatīšana pirms pasākuma	12.02.2024.	19.02.2024.
	ICCS 2022 ES valstu ziņojuma pasākums	20.02.2024.	

Mērķis	Pasākums	Īstenošanas periods	
		no	līdz
	Preses relīzes, video un citu materiālu izplatīšana pēc pasākuma, publicitātes kopsavilkums	20.02.2024.	23.02.2024.
	PIRLS 2026 Nacionālo koordinātoru sanāksme	03.06.2024.	07.06.2024.
	Informatīvo priekšmetu izgatavošana	11.03.2024.	15.04.2024.
	Informatīvo materiālu sagatavošana un izplatīšana pirms pasākuma	20.05.2024.	03.06.2024.
	PIRLS 2026 NRC sanāksmes norise	03.06.2024.	07.06.2024.
	Preses relīzes, video un citu materiālu izplatīšana pēc pasākuma, publicitātes kopsavilkums	03.06.2024.	14.06.2024.
	PISA 2022 radošās domāšanas pētījuma rezultātu paziņošana	19.06.2024.	
	Informatīvo materiālu sagatavošana un izplatīšana pirms pasākuma	03.06.2024.	18.06.2024.
	Pasākuma norise	19.06.2024.	
	Preses relīzes, video un citu materiālu izplatīšana pēc pasākuma, publicitātes kopsavilkums	19.06.2024.	21.06.2024.
	"Īsumā par izglītību" pasākums (īkgadējs) 2024. gada piemērs	10.09.2024.	
	Informatīvo materiālu sagatavošana un izplatīšana pirms pasākuma	01.08.2024.	10.09.2024.
	"Īsuma par izglītību" pasākuma norise	10.09.2024.	
	Preses relīzes, video un citu materiālu izplatīšana pēc pasākuma, publicitātes kopsavilkums	10.09.2024.	17.09.2024.
	ICILS 2023 pasākums	12.11.2024.	
	Informatīvo materiālu sagatavošana un izplatīšana pirms pasākuma	01.11.2024.	11.11.2024.
	Pasākuma norise	12.11.2024.	
	Preses relīzes, video un citu materiālu izplatīšana pēc pasākuma, publicitātes kopsavilkums	12.11.2024.	01.12.2024.
	TIMSS 2023 un TIMSS 2019 pasākums	04.12.2024.	
	Informatīvo materiālu sagatavošana un izplatīšana pirms pasākuma	20.11.2024.	04.12.2024.
	Pasākuma norise	04.12.2024.	
	Preses relīzes, video un citu materiālu izplatīšana pēc pasākuma, publicitātes kopsavilkums	04.12.2024.	01.12.2024.
	PIAAC 2022-2023 pasākums	11.12.2024.	
	Informatīvo materiālu sagatavošana un izplatīšana pirms pasākuma	01.12.2024.	11.12.2024.
	Pasākuma norise	11.12.2024.	11.12.2024.
	Preses relīzes, video un citu materiālu izplatīšana pēc pasākuma, publicitātes kopsavilkums	11.12.2024.	20.12.2024.

Komunikācijas ietvars 2024-2028. gadam

Pētījums, programma	2024	2025	2026	2027	2028	2029
OECD INES	EAG pasākums	EAG pasākums	EAG pasākums	EAG pasākums	EAG pasākums	EAG pasākums
OECD CERI	Informācija par pētījumiem	Informācija par pētījumiem	Informācija par pētījumiem	Informācija par pētījumiem	Informācija par pētījumiem	Informācija par pētījumiem
EK SGIB	EK monitoringa ziņojums	EK monitoringa ziņojums	EK monitoringa ziņojums	EK monitoringa ziņojums	EK monitoringa ziņojums	EK monitoringa ziņojums
PISA 2025		pētījuma process	primārā ziņojuma pasākums			
PISA 2022 sekundārā analīze		dati pieejami izpētei	sekundārā ziņojuma pasākums			
TALIS 2024	pētījuma process	primārā ziņojuma pasākums	dati pieejami izpētei			
TALIS 2024 sekundārā analīze			sekundārā ziņojuma pasākums			
TIMSS 2023	primārā ziņojuma pasākums	dati pieejami izpētei				
TIMSS 2019 sekundārā analīze	sekundārā ziņojuma pasākums					
TIMSS 2023 sekundārā analīze			sekundārā ziņojuma pasākums			
PIRLS 2026	3. NRC 2.-7. jūnijs, Jūrmala		pētījuma process	primārā ziņojuma pasākums	dati pieejami izpētei	
PIRLS 2021 sekundārā analīze	dati pieejami izpētei	sekundārā ziņojuma pasākums				
ICILS 2023	primārā ziņojuma pasākums	dati pieejami izpētei				

Pētījums, programma	2024	2025	2026	2027	2028	2029
ICILS 2023 sekundārā analīze		sekundārā ziņojuma pasākums				
ICILS 2028					pētījuma process	primārā ziņojuma pasākums
PIAAC 2022-2023	primārā ziņojuma pasākums + reģionālie semināri	dati pieejami izpētei				
PIAAC 2022-2023 sekundārā analīze		sekundārā ziņojuma pasākums				
ICCS 2027				pētījuma process	primārā ziņojuma pasākums	dati pieejami izpētei
ICCS 2022 sekundārā analīze	komanda var pētīt datus	sekundārā ziņojuma pasākums				